



Kommunikationspolitik for DanPilot

Formål

Det er DanPilots ambition at være en moderne, åben og kommunikerende virksomhed. Åben og ligefrem kommunikation internt og eksternt er en forudsætning for at drive en moderne virksomhed med engagerede medarbejdere og et produktivt forhold til kunder og øvrige omverden. Det gælder både internt i forholdet mellem ledelse og medarbejdere samt bestyrelse og ejer og eksternt i forhold til kunder, samarbejdspartnere og den almene offentlighed.

Formålet med kommunikationen er desuden at understøtte DanPilots strategiske prioriteringer samt drift og virksomhed i det hele taget.

Principper og værdier

Internt hylder DanPilot en fri og åben dialog mellem ledelse og medarbejdere, for kun derved kan DanPilot kontinuerligt blive bedre og tilpasse sig skiftende krav og vilkår i det omgivende samfund.

Eksternt er DanPilot let tilgængelig for dialog, og der tilstræbes en proaktiv kommunikation, når det er muligt og relevant.

Udtalelser til pressen

Udtalelser til pressen skal altid være afstemt med DanPilots administrerende direktør. Det er ikke nødvendigvis direktøren, der udtaler sig. Udtalelser til pressen om politiske forhold skal altid være afstemt med formanden for DanPilots bestyrelse.

Andre talspersoner skal gennemgå kommunikationspolitikken og tilbydes medietræning, før de udtaler sig.

Målgrupper

Internt er medarbejderne den primære målgruppe for kommunikation og dialog om DanPilots forhold og udvikling. Vigtige interne målgrupper er derudover bestyrelsen, der modtager kommunikation i form og kvalitet, så den kan løfte sit ansvar for virksomheden, samt ejeren, som orienteres om selskabets virksomhed i overensstemmelse med Statens Ejerskabspolitik og virksomhedens vedtægter.

Eksternt er både den maritime og den almindelige offentlighed centrale målgrupper. Målgrupper derudover er beslutningstagere, samarbejdspartnere, interesseorganisationer og myndigheder.

Kanaler



DanPilot gør brug af en række forskellige kommunikationskanaler for at nå de forskellige målgrupper med budskaber om virksomhedens drift og udvikling. Internt er dialogen mellem medarbejder og leder selvfølgelig en helt afgørende kommunikationskanal.

Da DanPilot leverer lodsydelse døgnet rundt i hele landet og derfor har medarbejdere på job døgnet rundt alle årets dage overalt i Danmark, kræves en effektiv og målrettet digital kommunikation, som hele tiden er tilgængelig. Kanalen er DanPilots intranet, Broen.

Dialogen med den eksterne verden varetages i daglige samarbejder direkte med samarbejdspartnere samt gennem henvendelse til DanPilots kommunikationsansvarlige, salgsansvarlige, administrerende direktør og øvrige chefgruppe, som alle er direkte tilgængelige via kontaktdata på DanPilots hjemmeside, DanPilot.dk.

DanPilot benytter sig desuden af en række eksterne digitale kommunikationskanaler: Hjemmesiden DanPilot.dk, DanPilots side på Facebook og DanPilots side på LinkedIn.

Endelig satser DanPilot på at nå frem til offentligheden via eksterne medier, både branchemedier og dagspressen i bred forstand.

Mål

DanPilot fastsætter løbende mål for, hvad der skal opnås med kommunikationsindsatsen og måler efterfølgende, om målene nås.

Ansvar

DanPilots kommunikationsmedarbejder har ansvar for at sikre, at kommunikationspolitikken efterleves i praksis. Al ekstern kommunikation håndteres af kommunikationsmedarbejderen.

Evaluering og opdatering

Kommunikationspolitikken evalueres hvert år og opdateres, hvis relevant.

Vedttaget på bestyrelsesmødet den 13. november 2019