



Kommunikationspolitik for DanPilot

DanPilot vil være den mest pålidelige lodsvirksomhed i Europa. Vores kommunikation understøtter vores kundeløfte: *Your Time, Your Safety – Our Commitment*.

Kommunikation skal understøtte organisationen i at nå de fastsatte mål og sikre DanPilots omdømme ikke blot i omverdenen men også blandt medarbejderne. Derfor er kommunikation - både indadtil og udadtil - en naturlig del af den daglige opgaveløsning, når virksomhedens vision og strategi skal udmøntes..

DanPilot er en åben virksomhed, der kommunikerer aktivt om lodsydelsens indhold og betydning for sejladsikkerhed og havmiljø.

DanPilots kommunikation er målrettet både i indhold og i valg af kommunikationsplatform og den udøves efter en klar struktur for, hvem der udtaler sig om hvad, både i dagligdagen og i særlige situationer.

Kommunikationen i DanPilot er altid baseret på fakta. Der er særlig fokus på sikkerhed gennem best practise og videndeling.

DanPilot orienterer ejeren om hændelser med væsentlig eller principiel betydning i forhold til selskabets virksomhed i overensstemmelse med de retningslinjer, der er fastsat i overensstemmelse med Statens Ejerskabspolitik.

Informationer om priser og relevant viden om lodsning i danske farvande stilles til rådighed via DanPilots hjemmeside: www.danpilot.dk

Vedttaget på bestyrelsesmødet den 1. december 2016