



Informations- og kommunikationspolitik for DanPilot

1. Baggrund og formål

DanPilot (SOV) (herefter "DanPilot") er en statsejet selvstændig offentlig virksomhed og har derfor et særligt ansvar for at kommunikere åbent og pålideligt. Baggrunden for denne informations- og kommunikationspolitik er således at fastlægge de overordnede rammer for DanPilots informations- og kommunikationsaktiviteter.

Det er DanPilots ambition at være en moderne, åben og kommunikerende virksomhed. Åbenhed, transparens og dialog internt og eksternt er en forudsætning for at drive en moderne virksomhed med engagerede medarbejdere og have et produktivt forhold til kunder, samarbejdspartnere og den øvrige omverden. Det gælder både internt i forholdet mellem ledelse og medarbejdere samt bestyrelse og ejer og eksternt i forhold til kunder, samarbejdspartnere og den almene offentlighed.

God kommunikation er afgørende for, at DanPilot kan skabe en positiv forståelse for sine aktiviteter. Formålet med kommunikationen er desuden at understøtte DanPilots strategiske prioriteringer samt drift og virksomhed i det hele taget.

Formålet med nærværende politik er endvidere at skabe klarhed om reglerne for de ansattes eksterne kommunikation til offentligheden.

2. Principper og værdier

Internt i virksomheden hylder DanPilot en fri og åben dialog mellem ledelse og medarbejdere, for kun derved kan DanPilot kontinuerligt blive bedre og tilpasse sig skiftende krav og vilkår i det omgivende samfund. Eksternt er DanPilot let tilgængelig for dialog, og der tilstræbes en proaktiv kommunikation, når det er muligt og relevant. Målgrupperne for DanPilots kommunikation spænder bredt, og DanPilot bestræber sig på at kommunikere målrettet og på rette tid og sted i forhold til de forskellige målgruppers behov.

3. Ansattes ytringsfrihed og tavshedspligt i forhold til udtalelser til offentligheden

Ansatte i DanPilot har ytringsfrihed, og de ansatte kan dermed – på egne vegne – og inden for vide rammer udtale sig om virksomheden, fx i den offentlige debat. Ansatte i DanPilot kan derimod ikke udtale sig på virksomhedens vegne, medmindre den ansatte har fået en forudgående tilladelse til at komme med en specifik udtalelse. Ansatte i DanPilot har endvidere en loyalitetsforpligtelse over for DanPilot, hvilket vil sige, at ansatte ikke må udvise adfærd, der kan skade DanPilot. De ansatte må ej heller ytre sig i en urimelig grov form eller fremsætte åbenbart urigtige oplysninger om væsentlige forhold inden for eget arbejdsområde. Det vil bero på en konkret vurdering, hvorvidt den ansatte har udtalt sig inden for rammerne af ytringsfriheden. I denne vurdering indgår en afvejning af hensynet til den ansatte, set i forhold til hensynet til DanPilot.



Samtidig skal det nævnes, at både ekstern og intern kommunikation skal gennemføres inden for rammerne af fortrolighed, som DanPilot er forpligtet til at overholde i forhold til bl.a. kunder, samarbejdspartnere og medarbejderne internt. Ansatte i DanPilot har således tavshedspligt i denne henseende, og de ansatte må derfor ikke udtale sig om fortrolige oplysninger af enhver art, som er tilegnet igennem ansættelsen i DanPilot. Det bemærkes, at tavshedspligten både gælder under og efter endt ansættelse i DanPilot. Derudover bemærkes det, at reglerne om ytringsfrihed og tavshedspligt ligeledes gælder for udtalelser på fx sociale medier.

Ansatte skal være opmærksomme på, at det kan få ansættelsesretslige konsekvenser, hvis ovenstående samt politikken i sin helhed ikke efterleves.

4. Udtalelser til offentligheden, herunder pressen

Udtalelser på vegne af DanPilot til offentligheden, herunder i særdeleshed til pressen, skal altid være afstemt med nærmeste leder, DanPilots kommunikationsansvarlige og DanPilots administrerende direktør forud for udtalelsen. Det er ikke nødvendigvis direktøren, der udtaler sig. Udtalelser på vegne af DanPilot til offentligheden, herunder i særdeleshed pressen, om politiske forhold skal altid være afstemt med formanden for DanPilots bestyrelse forud for udtalelsen.

Andre talspersoner, som måtte udtale sig på vegne af DanPilot, skal gennemgå gældende informations- og kommunikationspolitik og vil blive tilbudt medietræning, før de udtaler sig.

Det forventes under alle omstændigheder, at ansatte udtaler sig loyalt om DanPilot i offentligheden inden for rammerne af den udvidede ytringsfrihed, samt at de ansatte ikke udtaler sig om tavshedsbelagte oplysninger.

5. Målgrupper for intern og ekstern kommunikation

Internt er medarbejderne den primære målgruppe for kommunikation og dialog om DanPilots forhold og udvikling. Vigtige interne målgrupper er derudover bestyrelsen, der modtager kommunikation i form og kvalitet, så bestyrelsen kan løfte sit ansvar for virksomheden, samt ejeren, som orienteres om selskabets virksomhed i overensstemmelse med Statens Ejerskabspolitik og DanPilots vedtægter.

Eksternt er både den maritime og den almindelige offentlighed centrale målgrupper. Målgrupper derudover er beslutningstagere, samarbejdspartnere, interesseorganisationer og myndigheder mv.

6. Kommunikationskanaler

DanPilot gør brug af en række forskellige kommunikationskanaler for at nå de forskellige målgrupper med budskaber om virksomhedens drift, resultater og udvikling.

Internt er den direkte dialog mellem medarbejder og leder selvfølgelig en helt afgørende kommunikationskanal. Idet DanPilot som forsyningspligtig lodsvirksomhed leverer



lodsydelse i alle døgnets timer i hele landet, og derfor har medarbejdere på job døgnet rundt på alle årets dage overalt i Danmark, kræves en effektiv og målrettet digital kommunikation, som hele tiden er tilgængelig. Kanalen er DanPilots intranet, "Broen".

Den eksterne dialog med de øvrige målgrupper varetages i daglige samarbejder direkte med samarbejdspartnere samt gennem henvendelse til DanPilots kommunikationsansvarlige, salgsansvarlige, administrerende direktør og den øvrige chefgruppe, som alle er direkte tilgængelige via kontaktdata på DanPilots hjemmeside, DanPilot.dk.

DanPilot benytter sig desuden af en række eksterne digitale kommunikationskanaler:

Hjemmesiden DanPilot.dk, DanPilots side på Facebook og DanPilots side på LinkedIn.

Endelig vil DanPilot nå frem til offentligheden via eksterne medier, både branchemedier og dagspressen i bred forstand.

7. Mål

DanPilot har en målsætning om at blive mere kendt i den brede offentlighed.

8. Ansvar

DanPilots kommunikationsmedarbejdere har ansvar for at sikre, at den til enhver tid gældende informations- kommunikationspolitik efterleves i praksis. Al ekstern kommunikation håndteres af eller i samarbejde med den kommunikationsansvarlige.

9. Brug af whistleblowerportal som alternativ til offentlige udtalelser

Som alternativ til offentlige udtalelser, har man som ansat i DanPilot til enhver tid mulighed for at benytte sig af DanPilots whistleblowerportal, hvor der kan indmeldes kritisable eller ulovlige forhold mv.

10. Offentliggørelse af information

DanPilot sikrer i overensstemmelse med Statens ejerskabspolitik at der på DanPilots hjemmeside som minimum er adgang til den seneste årsrapport, den seneste delårsrapport, vedtægter, den seneste indkaldelse til generalforsamling samt information om DanPilots ledelse (bestyrelse og direktion).

11. Evaluering og opdatering

Kommunikationspolitikken evalueres hvert år og opdateres, hvis relevant.

Vedttaget på bestyrelsesmødet den 7. december 2022.